

Team Canvas

jouw acties naar een bevlogen team



Titel

Stap 1 Aanleiding



Wat gaat goed?

Stap 2 Als we niets doen



Wat gebeurt er als we niets doen?

Stap 4 Aanpak



Wat gaan we doen?

Stap 3 Ambitie



Wat is er straks anders?



Wat kan beter?

Team Canvas

jouw acties naar een bevlogen team

Wil jij dit ook?

- Sterk verbeterde efficiëntie
- Snellere innovatie
- Er niet alleen voor staan
- Van kracht naar souplesse
- Laag ziekteverzuim
- Meedenkers ipv meewerkers
- Gelukkige medewerkers
- Gelukkige klanten
- Gelukkige leveranciers

Het doorlopen van de 4 stappen zorgt voor een gestructureerde manier van denken om vanuit de huidige situatie je ambitie waar te maken. Het is jouw plan op één pagina!

Ga hierna in gesprek met je team en inspireer je collega's!



Titel

Geef je plan een sprekende naam, dan gaat het leven!

Stap 1 Aanleiding



Wat gaat goed?

Wat heeft ons tot hier gebracht? Welke inzichten heb je over wat er nu goed gaat? Juist wat nu goed gaat, legt de basis voor een volgend succes.

Denk ook aan waarden die je terugziet, teams of mensen die initiatief nemen, verandering die je al ziet.

Bedenk ook voor jezelf wat je al goed kan en waar je trots op bent.



Wat kan beter?

Wat gaat ons momenteel minder goed af? Wat heeft aandacht nodig. Zien de medewerkers dit ook zo?

Wat zie je voor jezelf als verbeterpunt?

Stap 2 Als we niets doen



Wat gebeurt er als we niets doen?

Het is belangrijk om voor jezelf en je omgeving goed te motiveren waarom het juist nu belangrijk is om aan de slag te gaan.

'Niets doen' is immers voor velen een serieus alternatief.

Aanknopingspunt zijn de punten die beter kunnen bij stap 1.

Wat is het effect op de organisatie als je daar niet mee aan de slag gaat? Waar werkt dat dan door en hoe gaat zich dat uiten?

Merken klanten het, doet het iets met de motivatie, het ziekteverzuim, de betrokkenheid of bedreigt het zelfs de continuïteit van de organisatie?

Stap 4 Aanpak



Wat gaan we doen?

Wat wordt de aanpak, wat ga je doen en welke hulp heb je daarbij nodig?

Vaak is het verstandig om een beperkt aantal thema's beet te pakken.

Tips vanuit de praktijk:

- Ga langs bij een collega waar het al werkt en leer van elkaar
- Betrek medewerkers in iedere fase
- Houdt het praktisch. Doe een proef of het bevalt
- Werk aan kleine successen die zich vermenigvuldigen

Stap 3 Ambitie



Wat is er straks anders?

Wat wil je bereiken met het team of de organisatie? Wat zou dat betekenen voor je klant of in de maatschappij?

Omschrijf je doel positief, meetbaar, realistisch en maak duidelijk wanneer je dit bereikt wil hebben.

Je kunt ook denken in termen van specifiek gedrag in een specifieke situatie. Als het kan zelfs op een specifiek moment. Dan wordt het iets om met zijn alleen naar toe te werken.